****

**53. ROČNÍK ZLÍN FILM FESTIVALU VE ZNAMENÍ VELKÝCH ZMĚN**

**Tisková zpráva**

Zlín, 23. října 2012

Rok 2012 byl pro ZLÍN FILM FESTIVAL velice náročný. Festival musel bojovat s více než o 30 % nižším rozpočtem a s maximálním vynaložením energie plánovat své aktivity tak, aby návštěvníci festivalu žádné výrazné změny nezaznamenali. V srpnu tohoto roku se pak umělecký ředitel Petr Koliha chopil velké výzvy a stal se ředitelem nového připravovaného dětského kanálu České televize.

Přesto se však ZLÍN FILM FESTIVAL nezastavil. Naopak chytil pomyslný druhý dech a všechno naznačuje tomu, že 53. ročník bude pro festival významným přelomovým obdobím.

**Změny v organizační struktuře**

*„Pro 53. ročník ZLÍN FILM FESTIVALU radikálně měníme organizační strukturu. Tyto změny zohledňují odchod uměleckého ředitele Petra Kolihy, změny v programování, zásahy do doprovodného programu, změny celoroční prezentace projektu v tuzemsku i zahraniční a rovněž i střednědobou rozvojovou strategii festivalu na léta 2013–2016. Pozice uměleckého ředitele tedy ve stávající podobě zaniká,“* uvedl k plánovaným změnám výkonný **ředitel společnosti   
Filmfest, s. r. o., Zdeněk Skaunic**.

*„Naším cílem je teď upevnit mezinárodní pozici festivalu a odpovídajícím způsobem jej propagovat i v průběhu kalendářního roku. Těchto cílů chceme dosáhnout za pomoci nejen nových lidí v týmu, ale i propojením s předními společnostmi zabývajícími se PR a marketingem,“* doplnil **Skaunic**.

**Nový generální partner**

Velkou pozitivní změnou je pro ZLÍN FILM FESTIVAL nový generální partner, kterým se minimálně pro následující tři roky stala společnost ENAPO provozující síť tradičních prodejen potravin.

*„Spolupráci se zlínským filmovým festivalem jsme započali už před více než pěti lety. ENAPO je sítí prodejen potravin s tradicí a naše centrála je právě ve Zlíně,   
a tak nám přišlo přirozené podporovat právě tuto tradiční zlínskou akci.   
Na základě těch nejlepších zkušeností z několikaleté úspěšné spolupráce jsme   
se nyní rozhodli dát našemu partnerství nový rozměr. Je pro nás čest stát se generálním partnerem této jedinečné kulturní události mezinárodního významu. Chceme tak pomoci festival stabilizovat, přispět k jeho dalšímu úspěšnému rozvoji, a to nejen v krátkodobém horizontu,“* sdělil **ředitel společnosti Radek Horák**.

ENAPO však nechce být pouze pasivním donátorem. *„Hodláme také přinést nové podněty k organizaci akce a aktivně se na ní podílet. Zejména plánujeme přispět k dalšímu rozšíření různých doprovodných programů, k propagaci festivalu i města v rámci naší republiky. Věříme, že i tak výborný festival, jako je právě zlínský filmový, se dá ještě dále pro veřejnost zatraktivnit,“* vysvětlil **marketingový šéf společnosti ENAPO Jan Svoboda**.

*„Mohu za celý festivalový tým a společnost Filmfest, s. r. o., dát příslib aktivní spolupráce s cílem maximálně zúročit vložené finanční prostředky ze strany společnosti ENAPO. Uzavřené partnerství je potvrzeno faktem, že jde o stabilní společnost s centrálou ve Zlíně a že smlouva garantuje mnohaletou spolupráci. Nejde tedy o rozpočtovou ‚záchranu‘ festivalu na následující ročník,   
ale o koncepční propojení festivalu s obchodní společností,“* doplnil **Skaunic**.

**Novinky filmového programu**

Kromě organizačních a partnerských změn mají však organizátoři ZLÍN FILM FESTIVALU také jasno v plánech ve filmovém i doprovodném programu.

Ve filmové části bude ZLÍN FILM FESTIVAL i nadále pokračovat ve stávající programové struktuře festivalu, kterou doplní několika novinkami.

*„V rámci již tradiční sekce Dny evropské kinematografie dá zlínský filmový festival slovo* ***dánské kinematografii****. Po vzoru Irska se představí další země malá svou rozlohou, přesto velká svou kinematografií. Pro nadcházející ročník připravujeme* ***několik filmových novinek****, které se promítnou do programové struktury festivalu. Budou to dvě nesoutěžní sekce, z nichž ta první bude věnována pohádkám, které bezpochyby ke zlínskému festivalu patří. Sekci plánujeme jako dlouhodobý projekt, který představí pojetí pohádek v mezinárodním měřítku z různých úhlů pohledu. Premiérově tuto sekci odstartují* ***filmová zpracování pohádek Hanse Christiana Andersena****, která tak vhodně doplní Dny dánské kinematografie,“* prozradila k plánovaným změnám pro rok 2013 **vedoucí programového oddělení Markéta Pášmová**.

Další novinkou bude jistě velmi populární programový **blok věnovaný mladým hereckým nadějím** a jejich nejnovějším filmovým projektům.

*„Na festivalu přivítáme vycházející hvězdy nejen z České republiky, ale i z celého světa. Tato aktivita logicky vyplývá z našich dosavadních záměrů – přivážet   
do Zlína mladé talentované herce, jako tomu bylo v případech Dakoty Blue Richards, AnnySophie Robb či Clary Lago*. *Poslední programovou novinkou bude* ***obnovení mezinárodní soutěžní sekce věnované studentům s názvem Zlínský pes****,“* upřesnila další plány **Pášmová**.

Jednou z největších novinek z oblasti film industry pak bude **specializovaný filmový trh** zaměřený na veřejnoprávní, státní i soukromé TV visegrádské čtyřky.

**Plány doprovodného programu**

V přípravě koncepce doprovodného programu pak hodlá ZLÍN FILM FESTIVAL přichystat více zajímavých aktivit pro věkovou skupinu nad 12 let a nadále rozvíjet programy pro dospělé publikum a vysokoškolské studenty. Filmová sekce **Horizonty, Letní kino a koncerty při Čekání na tmu** jsou jen zlomek toho,   
co může festival dospělému publiku nabídnout. Připravovaná skladba doprovodného programu by tak měla pokrýt všechny věkové skupiny a uspokojit každý typ návštěvníka.

**ZLÍN FILM FESTIVAL – Mezinárodní festival filmů pro děti a mládež** patří již k tradičním akcím nejen regionálního, ale celostátního a v rámci svého zaměření také mezinárodního významu. Festival se každoročně koná na přelomu května   
a června. **53. ročník festivalu se uskuteční 27. května – 1. června 2013.**

**Zlín Film Festival – Mezinárodní festival filmů pro děti a mládež ve Zlíně** je vůbec nejstarším festivalem svého druhu ve světě, a tak se už po padesátétřetí Zlín promění v místo plné filmů, lidí, zábavy, ale také vzdělávání a setkávání.

**52. ročníku se zúčastnilo 103 000 návštěvníků**, proběhlo celkem **341 projekcí**

**248 filmů ze 49 zemí na 13 projekčních místech**. Z toho 86 filmů soutěžilo přímo   
o hlavní cenu – Zlatý střevíček a Cenu Evropa (cena ministra kultury ČR).

Festivaloví návštěvníci mají každoročně možnost zhlédnout desítky filmových novinek. V roce 2012 se návštěvníci festivalu dočkali celkem **115 premiér,   
z toho 13 světových a 11 mezinárodních.**

Kromě bohaté filmové nabídky je nedílnou součástí festivalu také doprovodný program. Návštěvníci si tradičně mohli užít Letního kina, nejrůznějších koncertů (Charlie Straight, Anna K., Michal Hrůza, Marek Ztracený, Děda Mládek Illegal Band, …), výstav, tvůrčích dílen a dalších aktivit. Na výběr bylo z více než 60 akcí.

Projekt Zlín Film Festival dlouhodobě **podporuje Ministerstvo kultury České republiky, Státní fond České republiky pro podporu a rozvoj české kinematografie a program MEDIA.**Spolupořadateli festivalu jsou tradičně **statutární město Zlín a Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně.**

Generálním partnerem je od podzimu tohoto roku společnost **ENAPO.**Mezi hlavní partnery patří **Zlínský kraj, ŠKODA AUTO, a. s., IMPROMAT CZ, spol. s. r. o., DHL Express (Czech Republic), s. r. o., a Lesy České republiky, s. p. Hlavními mediálními partnery jsou Česká televize, Český rozhlas, MF DNES, iDNES.cz a Burda Praha.**

**KONTAKT PRO MÉDIA**

**Kateřina Buzková**

Marketing & PR

e-mail: [katerina.buzkova@zlinfest.cz](mailto:katerina.buzkova@zlinfest.cz)

tel.: 725 045 857

FILMFEST s. r. o.

Filmová 174

761 79 Zlín

**www.zlinfest.cz**